आय सृजन गतिविधि व्यवसाय योजना उत्पाद -पनीर / घी और पाइन सुई हस्तशिल्प

मूल्य संवर्धन परियोजना 2022- भारती - **स्वयं सहायता समूह – द्वारा**

एसएचजी/सीआईजी का नाम	::	भारती एसएचजी
वीएफडीएस नाम	::	वीएफडीएस निशु पारनु
वन परिक्षेत्र	::	कटौला
वन मंडल	::	मंडी

विषयसूची

अनु क्रमांक	विवरण	पृष्ठ
1	परिचय	3
2	कार्यकारी सारांश	3-4
3	SHG . का विवरण	4-5
4	गांव का भौगोलिक विवरण	5
5	आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण।	6
6	उत्पादन प्रक्रियाएं।	6
7	पनीर बनाने का व्यवसाय शुरू करने की बाजार की संभावना	7
8	पनीर बनाने का व्यवसाय शुरू करने के कारण	7
9	घर में बने पनीर के लिए उपकरण की आवश्यकता	7
10	आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण	8
11	उत्पादन योजना का विवरण	8
12	कच्चे माल की आवश्यकता और अपेक्षित उत्पादन	8
13	विपणन/बिक्री का विवरण	9
14	स्वोट अनालिसिस	9
15	सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण	9
16	**वित्तीय पूर्वानुमानअनुमान¨ /अर्थशास्त्र का विवरण**	10-11
17	फंड फ्लो	12
18	फंड के स्रोत	12
19	बैंक ऋण चुकौती	13
20	प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन	13
21	निगरानी विधि	13
22	टिप्पणियां।	14
1.1	परिचय- मूल्यवर्धन	15-16
2.1	आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण	16
3.1	उत्पादन प्रक्रियाएं।	16
4.1	उत्पादन योजना	16
5.1	विपणन/बिक्री	16
6.1	स्वोट अनालिसिस	17
7.1	सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण	18
8.1	अर्थशास्त्र का विवरण	19
9.1	परियोजना की कुल लागत	20
10	**समूह के सदस्य तस्वीरें**	21

परिचय

हिमाचल प्रदेश राजसी, लगभग पौराणिक इलाका है और अपनी सुंदरता और शांति, अपनी समृद्ध संस्कृति और धार्मिक विरासत के लिए प्रसिद्ध है। राज्य में विविध पारिस्थितिकी तंत्र, नदियाँ और घाटियाँ हैं, और इसकी आबादी 7.5 मिलियन है और यह 55,—Õ वर्ग किमी में शिवालिक की तलहटी से लेकर मध्य पहाड़ियों (300 - 6816 मीटर ऊपर), ऊँची पहाड़ियों और ऊपरी के ठंडे शुष्क क्षेत्रों को कवर करता है। यह घाटियों में फैला हुआ है, जिसमें कई बारहमासी नदियाँ बहती हैं। राज्य की लगभग 90% आबादी ग्रामीण क्षेत्रों में रहती है। कृषि, बागवानी, जल विद्युत और पर्यटन राज्य की अर्थव्यवस्था के महत्वपूर्ण घटक हैं। राज्य में 12 जिले हैं और ÀGic“◊ जनसंख्या के हिसाब से मंडी दूसरा जिला है।

मंडी जिला मध्य हिमाचल में स्थित है और अपने पर्यटन स्टेशनों के लिए प्रसिद्ध है, यह कुल्लू शिमला, बिलासपुर, सोलन, हमीरपुर और कांगड़ा जिलों के निकटवर्ती जिलों के बीच दूर-दूर के क्षेत्रों को जोड़ता है, मंडी जिला कुछ प्राचीन बस्तियों का भी घर है, पारंपरिक हथकरघा और सेब की खेती के क्षेत्र और ब्यास और सेतलज नदी मुख्य जीवन रेखा हैं।मंडी जिले की सबसे बड़ी घाटी को बल्ह घाटी कहा जाता है, हालांकि अन्य घाटियों जैसे चुहार और कुल्लू घाटियों को भी खाद्यान्न उत्पादन के लिए जाना जाता है। चुहार देवताओं की घाटी के रूप में भी जाना जाता है। मंडी नामक एक कस्बा भी है जो ब्यास नदी के तट पर स्थित है। । मंडी के कमांद में भारतीय प्रौद्योगिकी संस्थान मंडी भी उल्ह खड्ड के तट पर स्थित है, जहाँ से जो महज 6 किलो मीटर की दुरी पर भारती स्वय सहायता समूह है जो की वन मंडल मंडी के कटौला परिक्षेत्र की नेरी निशु बीट में स्थित है उल्ह खड्ड ब्यास नदी की एक सहायक नदी है।

वन और वन पारिस्थितिकी तंत्र समृद्ध जैव विविधता के भंडार हैं और नाजुक ढलान वाली भूमि के संरक्षण में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं और ग्रामीण आबादी के लिए आजीविका के प्राथमिक स्रोत थे। ग्रामीण लोग अपनी आजीविका और सामाजिक-आर्थिक विकास के लिए वन संसाधनों पर सीधे निर्भर हैं। कठोर वास्तविकता यह है कि चारा, ईंधन, एनटीएफपी निष्कर्षण जैसे अत्यधिक दोहन के कारण ये संसाधन लगातार कम होते जा रहे हैं।

1. .कार्यकारी सारांश:-

निशु पारनु वीएफडीएस :

निशु पारनु वीएफडीएस विकास खंड सदर, वन मंडल मंडी में कटौला परिक्षेत्र के नेरी निशु बीट के अंतर्गत आता है।

वीएफडीएस की महत्वपूर्ण विशेषताएं : -

क्षेत्र के प्रसिद्ध स्थानीय देवता "निशु पराशरी" इस वीएफडीएस क्षेत्र के ऊपर स्थित हैं। दूर-दूर से लोग इस धार्मिक स्थल पर साल भर विशेष रूप से नवरात्र के दौरान माता का आशीर्वाद पाने के लिए आते हैं।

परिवारों की संख्या	73
बीपीएल परिवार	25=35%
कुल जनसंख्या	328
कुल मवेशी	392

स्वयं सहायता समूह का विवरण

भारती एसएचजी समूह का गठन सितम्बर 2018 में निशु पारनु वीएफडीएस के तहत कौशल और क्षमताओं को उन्नत करके आजीविका सुधार सहायता प्रदान करने के लिए किया गया था। समूह में गरीब और सीमांत किसान शामिल हैं। भारती एसएचजी समूह महिला समूह (नौ महिला) है जिसमें कम भूमि संसाधन वाले समाज के सीमांत और वित्तीय कमजोर वर्ग शामिल हैं। हालांकि समूह के सभी सदस्य मौसमी फसलें ,सब्जियां आदि उगाते हैं, लेकिन चूंकि इन सदस्यों की भूमि बहुत छोटी है और सिंचाई की सुविधा कम है और उत्पादन का स्तर संतृप्ति के करीब पहुंच गया है, उनकी आय में वृद्धि हो सके, इसलिए अपनी वित्तीय आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए डेयरी उत्पाद जो कर

सकते हैं उन्होंने आगे बढ़ने का फैसला किया। इस समूह में 9 सदस्य हैं और उनका मासिक योगदान 100/- रुपये प्रति माह है।

2. एसएचजी/सीआईजी का विवरण:-

2.1.	एसएचजी/सीआईजी का नाम	भारती एसएचजी
2.2	वीएफडीएस	वीएफडीएस निशु पारनु
2.3	वन परिक्षेत्र	कटौला
2.4	वन मंडल	मंडी
2.5	गाँव	निशु
2.6	विकास खंड	सदर
2.7	जिला	मंडी
2.8	एसएचजी में सदस्यों की कुल संख्या	**09-**महिला
2.9	गठन की तिथि	**05-09-2018**
2.10	बैंक खाता संख्या	**87421300076358**
2.11	बैंक विवरण	हिमाचल प्रदेश ग्रामीण बैंक कटौला
2.12	एसएचजी/सीआईजी मासिक बचत	**100/-** प्रति सदस्य
2.13	कुल बचत	**50381 /-** अगस्त **2022** तक
2.14	कुल अंतर-ऋण	**40000**
2.15	नकद ऋण सीमा	**30%**
2.16	चुकौती स्थिति	बहुत अच्छी
2.17		

3. एसएचजी सदस्यों का विवरण:-

समूह का विवरण इस प्रकार है

Sr. No.	नाम	पिता/पति का नाम	श्रेणी	उम्र	शिक्षा स्तर	पता और मोबाइल
1.	श्रीमती द्रोमती देवी	श्री रमेश सिंह	जनरल	35	स्नातक	निशु 8580876092
2.	श्रीमती निरमा देवी	श्री हेम राज	जनरल	28	+2	निशु 8544711046

3.	श्रीमती लता देवी	श्री गोपाल	जनरल	28	+2	निशु 9015157375
4.	श्रीमती पुष्पा देवी	श्री राजू राम	जनरल	33	+2	निशु 8278820347
5.	श्रीमती हुमा देवी	श्री देश राज	जनरल	28	+2	निशु 9816324166
6.	श्रीमती मीना देवी	श्री योग राज	जनरल	38	5	निशु 8894218529
7.	श्रीमती चिंता देवी	श्री शेर सिंह	जनरल	34	5	निशु- 7807505080
8.	श्रीमती रमा: देवी	श्री राम लाल	जनरल	45	5	निशु- 8091152532
9.	श्रीमती चित्रा देवी	श्री चन्दर मणि	जनरल	55	5	निशु-7846422860

4. **गांव का भौगोलिक विवरण:-**

4 .1	जिला मुख्यालय से दूरी	:	20 किमी
4.2	मेन रोड से दूरी	:	1 किमी
4.3	स्थानीय बाजार का नाम और दूरी	:	कमांद 6 किमी ,कटौला 14 किमी
4.4	मुख्य बाजार का नाम और दूरी	: :	पंडोह25-किमी,कटौला-14किमी,मंडी-20 किमी
4.5	मुख्य शहरों के नाम और दूरी	:	पंडोह25 किमी, मंडी 20 किमी
4.6	मुख्य शहरों के नाम जहां उत्पाद बेचा/विपणित किया जाएगा	:	मंडी , कमांद, पंडोह, कटौला

5. आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण।

5.1	उत्पाद का नाम	::	समूह दूध और दूध के उत्पादन में शामिल होगा बाजार की मांग के अनुसार खोया, पनीर आदि उत्पाद
5.2	उत्पाद पहचान की विधि	::	हालांकि समूह का पूरा सदस्य मौसमी सब्जी और पारंपरिक फसलें उगाता है चूंकि उनकी भूमि छोटी है, उत्पादन के संतृप्ति बिंदु पर पहुंच गई है, इसलिए अपनी वित्तीय आवश्यकताओं को पूरा करने में सक्षम नहीं हैं, इसलिए समूह सदस्य द्वारा यह निर्णय लिया गया है कि डेयरी और डेयरी उत्पाद इकाई की सहायता से शुरू किया जाना है JICA परियोजना जो उनकी आय में वृद्धि करेगी। इसके अलावा वे आम तौर पर इलाके में अपनी सब्जी पारंपरिक फस और दूध की फसल बेचने जाते हैं। मार्केट लिंकेज करने की ज़रूरत है
5.3	एसएचजी/सीआईजी/ की सहमति	::	सहमति अनुलग्नक –I के रूप में संलग्न है।

6. उत्पादन प्रक्रिया का विवरण:- पनीर /घी

<u>पनीर</u> बनाने वाले एसएचजी के सदस्यों ने शुरू में 120 किलो शुद्ध दूध से कारोबार शुरू करने पर सहमति जताई। 40-लीटर दूध को लगातार हिलाते हुए प्रत्येक बर्तन की 50 लीटर क्षमता वाले भारी दूध के बर्तनों में 80-900 सी के तापमान तक गर्म किया जाएगा। जब दूध लगभग 900C के तापमान पर पहुंच जाए तो 0.2% साइट्रिक एसिड (यानी 80 ग्राम साइट्रिक एसिड) डालें और 5-6 मिनट तक हिलाते रहें और आंच बंद कर दें और इसे ठंडा होने दें। उत्पाद को मलमल के कपड़े में डालें और अतिरिक्त पानी को निचोड़ लें और पनीर के ऊपर अतिरिक्त भार डालकर पनीर को दबाएं और परिणामी सामग्री को ठंडे पानी के अंदर मलमल के कपड़े में रखें। अन्य दो दूध के बर्तनों में शेष 80 लीटर दूध के साथ भी यही प्रक्रिया दोहराई जाएगी।

मानक औसत के अनुसार प्रतिदिन 120 लीटर दूध से लगभग 24 किलोग्राम पनीर का उत्पादन किया जाएगा, जिसे लक्षित बाजारों के अनुसार उचित रूप से बेहतर मूल्य प्राप्त करने के लिए विपणन किया जा सकता है। औसतन यदि पनीर की कीमत रु. 250 रुपये प्रति किलो, एसएचजी की शुद्ध बिक्री 6000 / - दैनिक होगी और यदि दूध 3..रुपये प्रति किलो की दर से खरीदा जाता है तो 120 किलो दूध की मात्रा रुपये पर काम किया जाता है। 36..... प्रति दिन और जिससे प्रतिदिन 24.....रुपये का सकल लाभ होगा।

घी-जो भारतीय खाना पकाने में व्यापक रूप से उपयोग किया जाता है, दूध के ठोस पदार्थों के बाद बची हुई शुद्ध मक्खन वसा है और मक्खन से पानी निकाल दिया जाता है। यह स्वस्थ वृद्धि एवं स्वाद के साथ साथ बहुत सुगंधित होता है तरल दूध के बाद भारत में दूसरा सबसे बड़ा डेयरी उत्पाद है।
जनसंख्या वृद्धि, बढ़ती डिस्पोजेबल आय, आसान उपलब्धता, और घी के लाभों/उपयोगों के बारे में बढ़ती जागरूकता कुछ ऐसे कारक हैं जो बाजार के विकास पहलुओं को व्यापक बना रहे हैं। चूंकि जनसंख्या का एक बड़ा हिस्सा शामिल है शाकाहारी, घी एक व्यवहार्य विकल्प के रूप में उभरता है। घी बनाने की इकाई के लिए आवश्यक एकमात्र कच्चा माल दूध है जो की स्वयम सहयता समूह मक्खन मंथन मशीन के द्वारा बनाया जायेगा जिसका रिकॉर्ड समूह द्वारा किया जायेगा । एक ताप पोत में इकठा किया हुआ मक्खन जो घी प्राप्त करने के लिए मक्खन को गर्म करता है उसमे घी को बनाने के बाद ठंडा कर पैकेजिंग मशीन जो उचित आकार के पैक में घी पैक करती है इसकी पैकिंग की जाएगी समूह घी की किल्लो और आधा किलो की पैकजिंग के हिसाब से घी को 600-“…..रूपए प्रति किलो की दर से बाजार में बेचेगा जिससे आय वृद्धि होगी।

पनीर/ घी बनाने का व्यवसाय शुरू करने के लिए बाजार की संभावना

पनीर और घी एक प्राकृतिक डेयरी आइटम है जो स्वस्थ, पोषक तत्वों से भरपूर और बहुत मांग में है।, भारती स्वय सहायता समूह महज 6 किलो मीटर की दुरी पर मंडी के कमांद में भारतीय प्रौद्योगिकी संस्थान मंडी भी उल्ल्ह खड्ड के तट पर स्थित है वर्तमान में मांग बढ़ रही है और निकट भविष्य में मांग अधिक होने की संभावना है। व्यवसाय लाभदायक है और इसके लिए कम पूंजी, सस्ती सामग्री और बुनियादी मशीनरी की आवश्यकता होती है। गुणवत्ता पनीर और घी गुणवत्ता नियंत्रण, उचित उपकरण और मानकीकृत प्रोटोकॉल की मांग करता है।

7. **पनीर/ घी** बनाने का व्यवसाय शुरू करने के कारण

1. प्राकृतिक डेयरी उत्पाद
2. भारी मांग
3. व्यापार दैनिक जरूरतों का है
4. कम पूंजी की जरूरत
5. सस्ते घटक
6. एसएचजी सदस्य व्यक्तिगत स्तर पर गतिविधि से परिचित हैं

8. घर में बने **पनीर/ घी** के लिए उपकरण की आवश्यकता

होममेड पनीर का उत्पादन शुरू करने के लिए शुरू में निम्नलिखित उपकरणों की खरीद की जाएगी

1. बॉयलर पोत /बर्तन 100lt क्षमता
2. स्टिरिंग रॉड
3. कनेक्शन के साथ वाणिज्यिक गैस सिलेंडर
4. गैस भट्टी (चुल्ला)
5. डिजिटल वजनी मशीन
6. मापने वाला उपकरण (1lt, 2lt, 5lt)
7. रेफ्रिजरेटर (200 लीटर)
8. रसोई के उपकरण और अन्य विविध वस्तुएं
9. पॉली सीलिंग टेबल टॉप
10. हीट सीलर
11. एप्रन, टोपी, प्लास्टिक के हाथ के दस्ताने आदि।
12. कुर्सियों की मेज आदि।
13. पनीर प्रेसिंग मशीन
14. मक्खन मंथन मशीन

9. आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण

1	उत्पाद का नाम	::	**पनीर/ घी** बनाना
2	उत्पाद पहचान की विधि	::	यह उत्पाद पहले से ही कुछ एसएचजी सदस्यों द्वारा बनाया जा रहा है
3	एसएचजी/सीआईजी/क्लस्टर की सहमति	::	हाँ

10. उत्पादन योजना का विवरण

1	उत्पादन चक्र (दिनों में)	::	1 दिन
2	प्रति चक्र आवश्यक जनशक्ति (सं।)	::	सभी सदस्य
3	कच्चे माल का स्रोत	::	स्थानीय रूप से उपलब्ध
4	अन्य संसाधनों का स्रोत	::	आई.आई.टी. कमांद -6किमी, मंडी-20 किमी
5	प्रति चक्र आवश्यक मात्रा (किलो)	::	120 लीटर दूध (शुरुआत में)
6	प्रति चक्र अपेक्षित उत्पादन (किग्रा)	::	24 किलो (शुरुआत में)

11. कच्चे माल की आवश्यकता और अपेक्षित उत्पादन

Sr. No.	कच्चा माल	इकाई	मात्रा	राशि प्रति किलो (रु.)	कुल रकम	अपेक्षित पनीर उत्पादन (किलोग्राम)	रु. प्रति किलो	कुल रकम रु.
1	गाय का दूध	लीटर	120	30	3600	24 किलो प्रतिदिन	250	6000/-

12. **विपणन/बिक्री का विवरण**

1	संभावित बाजार स्थान	::	आई.आई.टी. कमांद -6 किमी, मंडी टाउन -20 किमी
2	इकाई से दूरी	::	
3	में उत्पाद की मांग	::	दैनिक मांग
4	बाजार स्थान	::	समूह के सदस्य अपनी उत्पादन क्षमता और बाजार में मांग के अनुसार खुदरा विक्रेता/थोक विक्रेता का चयन/सूचीबद्ध करेंगे। प्रारंभ में उत्पाद मंडी टाउन, आई.आई.टी. कमांद और नजदीकी बाजारों में बेचा जायेगा।
5	बाजार की पहचान की प्रक्रिया		एसएचजी सदस्य अपने उत्पाद को सीधे गांव की दुकानों और निर्माण स्थल/दुकान से बेचेंगे। इसके अलावा खुदरा विक्रेता द्वारा, निकट बाजारों के थोक व्यापारी। प्रारंभ में उत्पाद 1 किलो पैकेजिंग में बेचा जाएगा।
6	उत्पाद की मार्केटिंग रणनीति		सीआईजी/एसएचजी स्तर पर सीआईजी/एसएचजी की ब्रांडिंग करके उत्पाद का विपणन किया जाएगा। बाद में यह आईजीए क्लस्टर स्तर पर ब्रांडिंग की आवश्यकता होगी

7	उत्पाद ब्रांडिंग		"पवित्रता और सर्वोच्चता का एक उत्पाद"

13. स्वोट **विश्लेषण**

<u>ताकत -</u>

गतिविधि पहले से ही कुछ एसएचजी सदस्यों द्वारा की जा रही है

कच्चा माल आसानी से उपलब्ध

निर्माण प्रक्रिया सरल है

उचित पैकिंग और परिवहन में आसान

उत्पाद शेल्फ जीवन लंबा है

<u>कमज़ोरी -</u>

उत्पाद पर तापमान, आर्द्रता, नमी का प्रभाव।

<u>अवसर -</u>

बाजारों का स्थान

सभी मौसमों में सभी खरीदारों द्वारा दैनिक/साप्ताहिक खपत और उपभोग

<u>खतरे / जोखिम -</u>

विशेष रूप से सर्दी और बरसात के मौसम में निर्माण और पैकेजिंग के समय तापमान, नमी का प्रभाव।

कच्चे माल के दामों में अचानक हुई बढ़ोतरी

प्रतिस्पर्धी बाजार

14. सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण

आपसी सहमति से एसएचजी समूह के सदस्य कार्य को अंजाम देने के लिए अपनी भूमिका और जिम्मेदारियां तय करेंगे। सदस्यों के बीच उनकी मानसिक और शारीरिक क्षमता के अनुसार काम का बंटवारा किया जाएगा।

समूह के कुछ सदस्य पूर्व-उत्पादन प्रक्रिया (अर्थात कच्चे माल की खरीद आदि) में शामिल होंगे। समूह के कुछ सदस्य उत्पादन प्रक्रिया में शामिल होंगे। समूह के कुछ सदस्य पैकेजिंग और मार्केटिंग में शामिल होंगे।

15. अर्थशास्त्र का विवरण

व्यवसाय शुरू करने के लिए अंतिम बल्कि सबसे महत्वपूर्ण कदम व्यवसाय चलाने के लिए लागत निर्धारित करने के लिए एक वित्तीय योजना बनाना है और इसमें व्यावसायिक लाभ भी शामिल होना चाहिए, शुरू में एसएचजी संक्षेप में कमाई करने जा रहा है, ² İ ŇΦ̧ ď ŇΦ̓ ďŔƺ ř̶Đ İ Φ| ĚŁΦ̆ Ňş Φ ΦΦď ΦĚΦĐ Ŕϧ İ ś↑

पूंजी लागत

•ए)	पूंजी लागत			
Sr.No.	विवरण	मात्रा	इकाई मूल्य	कुल राशि (**रु**.)
1	बॉयलर पोत /बर्तन 100-लीटर क्षमता	3	5000	15000
2	मिश्रण आदि को हिलाने के लिए स्टिरिंग रॉड	3	300	900
3	कनेक्शन के साथ वाणिज्यिक गैस सिलेंडर	2	4000	8000
4	गैस भट्टी (चुल्ला)	3	1500	4500
5	डिजिटल वजनी मशीन	1	10,000	10000
6	मापने वाला उपकरण (1lt, 2lt, 5lt) लीटर	3	लगभग	1000
7	रेफ्रिजरेटर (200 लीटर)	1	22000	22000

8	रसोई के उपकरण और अन्य विविध सामग्री	लगभग	लगभग	4000
9	पॉली सीलिंग टेबल टॉप हीट सीलर	1	2000	2000
10	एप्रन, टोपी, प्लास्टिक के हाथ के दस्ताने आदि।	12	लगभग	6000
11	कुर्सियों की मेज आदि।		लगभग	5000
12	पनीर प्रेसिंग मशीन	1	लगभग	3000
13	मक्खन मंथन मशीन (50-100 लीटर)	1	लगभग	20000
	कुल पूंजीगत लागत (ए)			**101400**

(बी)	आवर्ती लागत			
Sr. No.	विवरण	मात्रा	मूल्य	कुल राशि **(**रु.)
1	कच्चा दूध	120 लीटर दैनिक	30 / लीटर	108000
2	साइट्रिक एसिड	6 लीटर	150/ लीटर	900
3	कमरे का किराया	प्रति महीने	500	500
4	पैकेजिंग सामग्री	महीने के	3000	3000
5	श्रम	प्रतिदिन 2 व्यक्ति	275/व्यक्ति	16500
6	परिवहन	महीने के	100 रुपये प्रति दिन	3000
7	विविध व्यय (अर्थात स्थिर, बिजली बिल, पानी का बिल, आदि)	महीने के	1000	1000
8	गैस	एक सिलेंडर	2000/ सिलेंडर	2000
9	मलमल का कपड़ा	प्रति महीने	लग भग	1500
10	साबुन और डिटर्जेंट स्क्रबर, झाड़ू, वाइपर आदि।	महीने के	लग भग	1000
	कुल आवर्ती लागत (बी)			**137400(**रु.)

C.	उत्पादन की लागत (मासिक)	
Sr.No.	विवरण	राशि **(**रु.)
1	कुल आवर्ती लागत	137400
2	पूंजीगत लागत पर सालाना 10% मूल्यह्रास	678
	उत्पादन की कुल लागत	**138,078**

D.	कुल आय मासिक				
Sr.No.	विवरण	दैनिक	अपेक्षित दर प्रति किग्रा	कुल बिक्री दैनिक	मासिक बिक्री
1	पनीर का कुल उत्पादन	24k	250/kg	6000	180000

E.	लागत लाभ का विश्लेषण	
Sr.No.	विवरण	राशि **(**रु.)
1	पूंजीगत लागत पर 10% मूल्यह्रास	678

2	प्रति माह कुल आवर्ती लागत	137400
3	कुल खर्च	**138,078**
4	कुल उत्पादन (मासिक)	720 kg
5	अपेक्षित दर प्रति किग्रा	250/kg
6	कुल बिक्री राशि	180000
	शुद्ध आय (मासिक)= 180000-**138,078**	41922**(** रु.)
7	लाभ साझेदारी	(41922 रु.) लाभ के बंटवारे पर सदस्यों के बीच सामूहिक सहमति होगी; हालांकि लाभ का एक हिस्सा भविष्य की आकस्मिकता के रूप में आरक्षित रखा जाएगा।

Note: श्रम की मात्रा (16500) जिसे आवर्ती लागत में जोड़ा गया है, व्यावहारिक रूप से एसएचजी के सदस्यों की आय है क्योंकि श्रम इनपुट एसएचजी के सदस्यों के भीतर होगा

16. निधि प्रवाह

Sr.No.	विवरण	कुल राशि (रु)	परियोजना का समर्थन	एसएचजी का योगदान
1	कुल पूंजी लागत	**101400**	76050 (75%)	25350
2	कुल आवर्ती लागत	137400	-	137400
3	प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन	60000	60000	-
	कुल राशि (रु)	**298800**	**136050**	**162750**

Note-

एसएचजी में सभी महिला सदस्य शामिल हैं और परियोजना द्वारा 75% पूंजीगत लागत का योगदान दिया जाएगा।

• आवर्ती लागत एसएचजी/सीआईजी सदस्यों द्वारा वहन की जाएगी।

• प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन व्यय परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा।

परियोजना की कुल लागत (योजना डेयरी फार्मिंग):-

पूंजीगत लागत = 101400/-

आवर्ती लागत = 137400/-

योजना डेयरी फार्मिंग के लिए कुल =238800/-

17. फंड के स्रोत:

परियोजना योगदान	• पूंजीगत लागत – 50 %पूंजीगत लागत परियोजना के द्वारा वहन किया जाएगा (75% अनुसूचित जाती तथा महिलाओं के लिए) • एसएचजी बैंक खाते में 1 लाख रुपये तक जमा किए जाएंगे । • प्रशिक्षण/क्षमता वृद्धि/कौशल उन्नयन लागत। • 5% ब्याज दर की सब्सिडी सीधे बैंक/वित्तीय संस्थान में जमा की जाएगी और यह सुविधा केवल तीन साल के लिए होगी। एसएचजी को मूल राशि की किश्तों का भुगतान नियमित आधार पर करना होता है।	सभी औपचारिकताओं का पालन करने के बाद संबंधित डीएमयू/एफसीसीयू द्वारा मशीनरी/उपकरणों की खरीद की जाएगी।

एसएचजी योगदान	पूंजीगत लागत का 25% एसएचजी द्वारा वहन किया जाएगा एसएचजी द्वारा वहन की जाने वाली -आवर्ती लागत	

18. **बैंक ऋण चुकौती-** यदि ऋण बैंक से लिया गया है, तो यह नकद ऋण सीमा के रूप में होगा और सीसीएल के लिए पुनर्भुगतान अनुसूची नहीं है; हालांकि, सदस्यों से मासिक बचत और चुकौती रसीद सीसीएल के माध्यम से भेजी जानी चाहिए।

सीसीएल में, एसएचजी के बकाया मूलधन का बैंकों को साल में एक बार पूरा भुगतान किया जाना चाहिए। ब्याज राशि का भुगतान मासिक आधार पर किया जाना चाहिए।
सावधि ऋणों में, चुकौती बैंकों में चुकौती अनुसूची के अनुसार की जानी चाहिए।
परियोजना सहायता - डीएमयू द्वारा 5% ब्याज दर की सब्सिडी सीधे बैंक/वित्तीय संस्थान में जमा की जाएगी और यह सुविधा केवल तीन साल के लिए होगी। SHG/CIG को मूल राशि की किश्तों का भुगतान नियमित आधार पर करना होता है

19. प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन

प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत परियोजना द्वारा वहन की जाएगी।

निम्नलिखित कुछ प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन प्रस्तावित/आवश्यक हैं

परियोजना अभिविन्यास समूह का गठन/पुनर्गठन

समूह अवधारणा और प्रबंधन

आईजीए (सामान्य) का परिचय

विपणन और व्यवसाय योजना विकास

बैंक क्रेडिट

20. **निगरानी विधि** --

वीएफडीएस की सामाजिक लेखा परीक्षा समिति आईजीए की प्रगति और प्रदर्शन की निगरानी करेगी और प्रक्षेपण के अनुसार इकाई के संचालन को सुनिश्चित करने के लिए, यदि आवश्यक हो, सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देगी।

एसएचजी को प्रत्येक सदस्य के आईजीए की प्रगति और प्रदर्शन की समीक्षा करनी चाहिए और प्रक्षेपण के अनुसार इकाई के संचालन को सुनिश्चित करने के लिए यदि आवश्यक हो तो सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देना चाहिए।

21.**कुछ प्रमुख संकेतक इस प्रकार हैं:**

- समूह का आकार
- निधि प्रबंधन
- निवेश
- आय उपार्जन
- उत्पाद की गुणवत्ता

22.**टिप्पणि**

समूह की आगामी दृष्टि पाइन सुइयों से हस्तशिल्प वस्तुओं को बनाने, कोदरा और लहसुन आदि बेचने के रूप में मूल्य संवर्धन द्वारा उनकी आय में वृद्धि करना है।

23. व्यापार की योजना- मूल्यवर्धन

आय उत्पन्न करने वाली गतिविधि मूल्यवर्धन – पाइन सुई हस्तशिल्प बनाने और मूल्यवर्धन .....स्वयं सहायता समूह

क्रम संख्या	विवरण	पेज/एस
1	आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण	16
2	उत्पादन प्रक्रियाएं	17
3	उत्पादन योजना	17
4	बिक्री और विपणन	18
5	स्वोट अनालिसिस	18
6	सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण	19
7	आर्थिक विवरण	20
8	आय और व्यय का विश्लेषण	20-21
9	फंड की आवश्यकता	21
10	फंड के स्रोत	21
11	परियोजना की कुल लागत	21
12	समूह के सदस्य तस्वीरें-	22
13	अनुलग्नक-1	23

हिमालय के पहाड़ दुनिया भर से लोगों को अपनी ओर आकर्षित करते हैं। हिमालय के बड़े क्षेत्र में स्थित कुछ छोटे हिल स्टेशनों में घूमने और समय बिताने के लिए हर साल हजारों लोग आते हैं। जब कोई हिमालय में प्रवेश करता है तो चीड़ के पेड़ों का एक बड़ा क्षेत्र दिखाई देता है। वे लंबे, परिपूर्ण और अक्सर सुंदर दिखाई देता हैं। लेकिन यह खूबसूरती जंगल को काफी महंगी पड़ी है। चूंकि चीड़ की सुइयां अत्यधिक ज्वलनशील होती हैं और जंगल की आग का प्रमुख कारण होती हैं।. ज्यादातर आग चीड़ के जंगलों में लगती है। क्योंकि गर्मियों के दौरान, चिल की पत्तियां सूख कर सतह पर गिरने या झड़ने से चीड़ पाइन सुइयो (पत्तियां) जिनमें तारपीन के तेल की समृद्ध सामग्री होने के कारण अत्यधिक ज्वलनशील होती हैं।

हालांकि, ये चिल की पत्तियां/ सुइयां जो गर्मी के मौसम में जंगल की आग का प्रमुख कारण बनती हैं, ग्रामीण लोगों के लिए आय का स्रोत बन सकती हैं और जंगल की आग की संभावना को भी कम कर सकती हैं। यह पहल एक तरफ महिलाओं को आर्थिक सशक्तिकरण दे सकती है, और वनों की रक्षा और संरक्षण की दिशा में काम करने के लिए उनकी सक्रिय भागीदारी प्राप्त कर सकती है। पाइन सुइयों का उपयोग सुंदर और आकर्षक हस्तशिल्प वस्तुओं जैसे कोस्टर, टेबल मैट, टोकरी, फूलदान, ट्रे, बक्से और अन्य सजावटी कृतियों को बनाने के लिए किया जा सकता है।

1. आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण

1	उत्पाद का नाम	::	पाइन सुई हस्तशिल्प
2	उत्पाद पहचान की विधि	::	समूह के सदस्यों द्वारा निर्णय लिया गया है
3	एसएचजी/सीआईजी/क्लस्टर सदस्यों की सहमति	::	हां (अनुलग्नक -1)

2. उत्पादन प्रक्रियाओं का विवरण

चरण		विवरण
चरण -1	::	**चीड़ की सुइयां इकट्ठा करना**—सहकारिता अपने बच्चों के साथ मिलकर काम करती है, अपने गांव के चारों ओर की पहाड़ियों में आदर्श पाइन सुइयों की खोज करने के लिए-लंबी और अखंड। ग्वाटेमाला के शुष्क मौसम के दौरान साल भर टोकरियाँ बनाने के लिए महिलाएं अक्सर आगे की योजना बनाती हैं।
चरण-2	::	**सुइयां तैयार करना-** जब महिलाएं दिनभर चीड़ सुइयों को इकट्ठा करके लौटती हैं**,** तो वे सुइयों को साफ करती हैं और उन्हें ग्लिसरीन वाले पानी में उबालती हैं**,** उसके बाद वे उन्हें अंदर सुखाती हैं। वे इन सूखे चीड़ को स्टोर करते हैं ताकि वे साल भर उत्पाद का उत्पादन कर
चरण-3	::	**बुनाई की टोकरियाँ और अन्य उत्पाद-** महिलाएं एक मजबूत आधार बनाने के लिए 5-10 पाइन सुइयों के समूह के साथ बुनाई की प्रक्रिया शुरू करती हैं। चीड़ की सुइयों के चारों ओर एक धागे को कसकर लपेटने से वे सुरक्षित हो जाती हैं। महिलाएं चीड़ की सुइयों को आकार एवं सूंदर उत्पाद बनाने के लिए धागे का उपयोग करके, एक सर्कल या अंडाकार में पाइन सुइयों के समूह को लपेटना जारी रखती हैं। महिलाएं विभिन्न प्रकार के डिज़ाइन बनाने के लिए इस प्रक्रिया को जारी रखती हैं और अंतिम उत्पाद बनाने के लिए अक्सर सैकड़ों पाइन सुइयों का उपयोग करती हैं।
चरण-4	::	**तैयार टोकरियाँ और अन्य उत्पाद —**दिनों की कड़ी मेहनत के बाद महिलाएं तरह-तरह के उत्पाद और घर की साज-सज्जा के उत्पाद बनाती हैं।

3. उत्पादन योजना का विवरण

4.1	उत्पादन चक्र (दिनों में)	::	साल भर

4.2	जनशक्ति की आवश्यकता	::	महिलाएं रोजाना बुनाई तब करती हैं जब वे अपनी दैनिक दिनचर्या की गतिविधियों से मुक्त हो जाती हैं।
4.3	कच्चे माल का स्रोत	::	जंगल से
4.4	अन्य संसाधनों का स्रोत	::	मुक्त बाज़ार
4.5	कच्चा माल- आवश्यक मात्रा (कि.ग्रा.) प्रति सदस्य	::	1800 कि.ग्रा. /प्रति वर्ष

4. विपणन/बिक्री का विवरण

5.1	संभावित बाजार स्थान	::	स्थानिय बाज़ार
5.2	बाजार में उत्पाद की मांग	::	मार्केट में भारी मांग प्रारंभ में उत्पाद निकट बाजारों में बेचा जाएगा, समूह के सदस्य अपनी उत्पादन क्षमता और बाजार में मांग के अनुसार खुदरा विक्रेता / थोक विक्रेता का चयन/सूचीबद्ध करेंगे
5.3	बाजार के पहचान की प्रक्रिया	::	समूह के सदस्य अपनी उत्पादन क्षमता और बाजार में मांग के अनुसार खुदरा विक्रेता / थोक विक्रेता का चयन/सूचीबद्ध करेंगे। प्रारंभ में उत्पाद निकट बाजारों में बेचा जाएगा।
5.4	उत्पाद की मार्केटिंग रणनीति		एसएचजी सदस्य भविष्य में बेहतर बिक्री मूल्य के लिए अपने गांवों के आसपास अतिरिक्त विपणन विकल्प तलाशेंगे। एसएचजी सदस्य अपने उत्पाद को सीधे गांव की दुकानों और वृद्धि स्थल/दुकान से बेचेंगे।
5.5	उत्पाद ब्रांडिंग		सीआईजी/एसएचजी स्तर पर उत्पाद की ब्रांडिंग करके उत्पाद का विपणन किया जाएगा। बाद में इस गतिविधि को सामूहिक स्तर (क्लस्टर) पर ब्रांडिंग की आवश्यकता हो सकती है
5.6	उत्पाद "नारा"		""प्रकृति के अनुकूल स्वयं सहयता समूह का एक उत्पाद"

5. स्वोट अनालिसिस

ताकत-

गतिविधि पहले से ही कुछ एसएचजी सदस्यों द्वारा की जा रही है

जंगल में कच्चा माल आसानी से उपलब्ध हो जाता है।
निर्माण प्रक्रिया सरल है
उचित पैकिंग और परिवहन में आसान
परिवार के अन्य सदस्य भी लाभार्थियों का सहयोग करेंगे
उत्पाद आत्म-जीवन लंबा है

कमजोरी-

अत्याधिक श्रमसाध्य कार्य।

अन्य पुराने और प्रसिद्ध उत्पादों के साथ प्रतिस्पर्धा

मौका-

हस्तशिल्प उत्पादों के प्रति बढ़ती दिलचस्पी
पर्यटन स्थल बाजार मंडी , मनाली कुल्लू आसानी से पहुंचा जा सकता है
दैनिक दिनचर्या की गतिविधियों के बाद खाली समय का सर्वोत्तम उपयोग.

धमकी / जोखिम

बरसात के मौसम में नमी के कारण उत्पादन के टूटने की संभावना।

प्रतिस्पर्धी बाजार
प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण में भागीदारी के प्रति लाभार्थियों के बीच प्रतिबद्धता का स्तर

6. सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण

उत्पादन-कच्चे माल की खरीद सहित व्यक्तिगत सदस्यों द्वारा इसका ध्यान रखा जाएगा
गुणवत्ता आश्वासन - सामूहिक रूप से
सफाई -सामूहिक रूप से
विपणन -सामूहिक रूप से

8.अर्थशास्त्र का विवरण (राशि वास्तविक रुपये में)

अनु क्रमांक	विवरण	मात्रा	इकाई	कुल राशि (रु	वर्ष 1
ए।	**पूंजी लागत**				
1	**पाली बुना कपड़ा बैग**	संख्या	9	500	4500
2	**दारी (10x12)**	संख्या	1	2000	2000
3	**छेदन यंत्र**	संख्या	1	3000	3000
4	**कैंची**	संख्या	9	200	1800
5	**इंच टेप**	संख्या	9	30	270
6	**प्लास्टिक शीट (10x12)**	संख्या	4	1500	6000
	उप कुल				**17,500**
बी।	**आवर्ती लागत**				
1	**सुइयों**	संख्या	40	5	200
2	**धागा**	संख्या	40	20	800
3	**लकड़ी के टुकड़े**	संख्या	40	100	4000
4	**श्रम लागत**	Per piece	40	300	12000
5	**पैकिंग सामग्री**	संख्या	40	10	400
6	अन्य हैंडलिंग शुल्क (परिवहन)	संख्या	40	10	400
	कुल आवर्ती लागत				**17800**
	कुल लागत = पूंजी और आवर्ती				**35300**
सी	**बिक्री**	संख्या.	40	600	**24000**
	शुद्ध रिटर्न (सी-बी) प्रत्येक सदस्य/ प्रति सदस्य प्रति महाने				**6200**

नोट- चूंकि श्रम कार्य स्वयं सहायता समूह के सदस्यों द्वारा किया जाएगा और जंगल में पहले से उपलब्ध पाइन सुई और इन सामग्रियों की खरीद नहीं की जाएगी, इसलिए, आवर्ती लागत (श्रम लागत, कच्चे माल की खरीद की लागत) को कुल आवर्ती लागत से घटाया जा सकता है।

8.1. शुद्ध लाभ का वितरण

- उत्पादन में हिस्सेदारी के अनुसार।

9.आय और व्यय का विश्लेषण

- पाइन सुइयों का उपयोग सुंदर और आकर्षक हस्तशिल्प वस्तुओं जैसे कोस्टर, टेबल मैट, टोकरी, फूलदान, ट्रे, बक्से और अन्य सजावटी कृतियों को बनाने के लिए किया जा सकता है।

- चूंकि चपाती बॉक्स की मांग 90% है इसलिए यहां चपाती बॉक्स को गणना के उद्देश्य से लिया जाता है।
- यह प्रस्तावित है कि प्रत्येक सदस्य प्रत्येक वर्ष 60 से अधिक विभिन्न मदों का उत्पादन करेगा जिसके परिणामस्वरूप एक वर्ष में स्वयं सहायता समूह के सभी **08 सदस्यों द्वारा** 480 से अधिक मदों का उत्पादन किया जाएगा।
- चपाती बॉक्स की उत्पादन लागत रु.440.00 (प्रति यूनिट) है।.

10.धन की आवश्यकता:

अनु क्रमांक.	विवरण	कुल राशि (रु.)	परियोजना योगदान	एसएचजी योगदान
1	कुल पूंजी लागत	**17,500**	13125	4375
2	आवर्ती लागत	**17800**	---	**17800**
3	प्रशिक्षण/क्षमता वृद्धि/कौशल उन्नयन	50000	50000	----
	कुल	**85300**	**63125**	**22175**

पूंजीगत लागत - परियोजना के तहत कवर की जाने वाली पूंजीगत लागत का 75%
• आवर्ती लागत - एसएचजी/सीआईजी द्वारा वहन किया जाना।
• प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन - परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा

11.परियोजना की कुल लागत:-

A. डेयरी फार्मिंग/पनीर बनाने का व्यवसाय **परियोजना की कुल लागत (**योजना डेयरी फार्मिंग):- पूंजीगत लागत , 101400/-

आवर्ती लागत = 137400/-
योजना डेयरी फार्मिंग के लिए कुल =238800/-

B. पाइन सुई हस्तशिल्प बनाने और मूल्य संवर्धन परियोजना की लागत:-

पूंजीगत लागत = **17,500/-**

आवर्ती लागत = **17,800/-**

पाइन सुई हस्तशिल्प के लिए कुल = **35300/-**

व्यवसाय योजना का कुल योग रु. केवल **269100/-**

12.समूह के सदस्य तस्वीरें- 2

अनुलग्नक-1

अनुलग्नक

सहमति पत्र

हम भारती स्वयं सहायता समूह के सभी सदस्यों ने हिमाचल प्रदेश वानिकी जायका परियोजना (हिमाचल प्रदेश वन परितंत्र प्रबंधन और आजीविका सुधार परियोजना) के दिशा निर्देशों के अनुसार अपनी चुनी हुई आजीविका सुधार गतिविधि पनीर बनाना और पाइनसुई को हस्तशिल्प मूल्यवर्धन ग्राम वन विकास समिति निशु-पारनु के साथ समन्वय में सक्रिय भागीदारी के साथ करने में अपनी सहमति व्यक्त की है।

स्वयं सहायता समूह के सदस्यों के नाम इस प्रकार हैं।

क्र. संख्या	नाम तथा पता	पद	समुदाय	हस्ताक्षर
1	श्रीमती W/o श्री रमेश सिंह	प्रधान	सामान्य	[signature]
2	निरमा W/o श्री हेम राज	सचिव	-do-	Nirma Devi
3	लाता देवी W/o श्री गोपाल	सदस्या	-do-	Latu Devi
4	पुष्पा देवी W/o श्री राजु राम	-do-	-do-	Pushpa Devi
5	हुमा देवी W/o श्री देवा राज	-do-	-do-	Huma Devi
6	मीना W/o श्री योग राज	-do-	-do-	मीना
7	रमा देवी W/o श्री राम लाल	-do	-do-	रमा
8	चिन्ता देवी W/o श्री चन्द्रमणी	-do-	-do-	चिन्ता देवी
9	चिन्ता देवी W/o श्री शेर सिंह	-do-	-do-	चिन्ता देवी

[signature]
प्रधान कोषाध्यक्ष
वन विकास समिति निशु पारनु
(जाइका प्रोजेक्ट) मण्डी (हि.प्र.)

[signature] Nirma Devi
सचिव
भारती स्वयं सहायता समूह
गांव निशु, डा० कमांद, त० सदर
जिला मण्डी (हि०प्र०) 17500[illegible]

स्वम सहयता समूह-सचिव के हस्ताक्षर

स्वम सहयता समूह- प्रधान के हस्ताक्षर

वीएफडीएस सचिव के हस्ताक्षर

वीएफडीएस प्रधान के हस्ताक्षर

वनरक्षक के हस्ताक्षर

खण्ड अधिकारी के हस्ताक्षर

वन परिक्षेत्र अधिकारी के हस्ताक्षर

डीएमयू द्वारा स्वीकृत

अनुलग्नक- IV :: रिवॉल्विंग फंड की मांग के लिए प्रारूप

आजीविका सुधार के कार्यों का समर्थन - परिक्रामी निधि (Revolving Fund)

(तीन प्रतियों में तैयार होना है)

गाँव का नाम	::	निशु
VFDS/ BMC का नाम	::	निशु
कार्यकारी समिति की बैठक की तारीख	::	15-06-2022
एजेंडा	::	1. रिवॉल्विंग फंड की मांग के लिये प्रारुप 2.
कार्यकारी समिति सदस्यों की संख्या	::	11
प्रतिभागियों की संख्या	::	13

कार्यकारी समिति की बैठक के कार्यवृत्त की कॉपी विधिवत स्व-संलग्न है।

हमारे गाँव की CD&LI योजना के अनुसार, गाँव, VFDS/ BMC-उपसमिति के, उपयुक्त अधिकारियों द्वारा विधिवत अनुमोदित उनके अनुमोदन पत्र दिनांक 15-06-22 को जीपी प्रेरक/ वार्ड फैसिलिटेटर और FTU समन्वयक के परामर्श से,गाँव/ VFDS/ BMC-उपसमिति की कार्यकारी समिति CD&LI फंड की आवश्यकता से संबंधित मामला - सामुदायिक विकास गतिविधियों के पूरक – Revolving fund for IGA पर चर्चा की गई है और बैठक में विचार-विमर्श किया गया है।

विचार-विमर्श और चर्चा के बाद, कार्यकारी समिति ने सहमति व्यक्त की ने सहमति व्यक्त की है और पात्र SHG को उपलब्ध कराने के लिए परियोजना से परिक्रामी निधि (Revolving Fund) उपलब्ध कराने का प्रस्ताव किया है ताकि वे स्थायी आजीविका के माध्यम से SHG सदस्य अपने सामाजिक-आर्थिक स्थिति में सुधार कर सके।

क्रमांक	समूह का नाम	आजीविका का नाम	आजीविका करने वाले सदस्यों की संख्या	कुल फंड की आवश्यकता (रु.)	परियोजना से सहायता (रु.)	बैंक से सहायता (रु.)
1	भारती	पनीर/घी और पशुधन	12	118900.00	89175.00	
2		सुई हस्तशिल्प	प्रशिक्षण	110000	110000.00	

परिक्रामी निधि 100000.00

299175.00

प्राधिकृत हस्ताक्षरकर्ताओं के नाम और हस्ताक्षर

VFDS निशु पाहरनु — भारती समूह स्वयं सहायता निशु पाहरनु

1	श्री मति द्रोमति	1 प्रधान	Dromati	(1) श्री मति द्रोमति	2 प्रधान	Dromati
2.	श्री नन्द लाल	उप प्रधान	Nand Lal	(2) श्री मति निरमा	सचिव	Nirma Devi
3.	श्री मति पुष्पा	सचिव	Pushpa	(3) श्री मति हुमा	सदस्या	Huma Devi
4.	श्री मति लता	उपसचिव	Lata Devi	(4) श्री मति चिन्ता देवी	do.	चिन्ता
5	श्री चिरंजीलाल	3 कोषाध्यक्ष		(5) श्री मति मीना	4 do.	मीना
6.	श्री देवी सिंह	सदस्य		(6) श्री मति चित्रा देवी	do	चित्रा देवी
7.	श्री डागु राम	सदस्य	डगुराम	(7) श्री मति लता देवी	do	Lata Devi
8.	श्री मति चित्रा देवी	सदस्य	चित्रा	(8) श्री मति पुष्पा देवी	do	Pushpa Devi
9.	श्री शेर सिंह	सदस्य	शेरसिंह	(9) श्री मति रमा देवी	do	रमा देवी
10	श्री उतम	सदस्य	Uttam	(10) श्री मति कर्म दासी	do	कर्मदासी

Dromati — प्रधान   कोषाध्यक्ष
वन विकास समिति निशु पारनु
(जाइका प्रोजेक्ट) मण्डी (हि.प्र.)

Dromati — प्र.   सचिव
भारती स्वयं सहायता समूह
गांव निशू डा० करसोग
जिला मण्डी (हि.प्र.) 175...

FTU के माध्यम से DMU को प्रस्तुत किया गया

Promila Thakur   Promila

एफटीयू अधिकारी का नाम और हस्ताक्षर   एफटीयू समन्वयक का नाम और हस्ताक्षर

अनुमोदित एवं स्वीकृत

DMU अधिकारी का नाम और हस्ताक्षर

स्वयं सहयता समूह-सचिव के हस्ताक्षर

स्वम सहयता समूह- प्रधान के हस्ताक्षर

साचिव
भारती स्वयं सहायता समूह
ग्राम निशु डा० कमांद त० सदर
मण्डी (हि०प्र०) 175005

वीएफडीएस सचिव के हस्ताक्षर

वीएफडीएस प्रधान के हस्ताक्षर

प्रधान
कार्याध्यक्ष
वन विकास समिति निशु पारनु
(जाइका प्रोजेक्ट) मण्डी (हि.प्र.)

वनरक्षक के हस्ताक्षर

खण्ड अधिकारी के हस्ताक्षर
Block Forest Officer
Forest Block Kafaun

वन परिक्षेत्र अधिकारी के हस्ताक्षर

डीएमयू द्वारा स्वीकृत